

Slovenski

28. FESTIVAL VIN

19.–20.

NOVEMBER 2026

CANKARJEV DOM
LJUBLJANA

Najprestižnejši dogodek s področja kulture
pitja vina v Sloveniji.

 **PROEVENT**



2026
VABILO K
SODELOVANJU



Največji in najuglednejši dogodek s področja kulture pitja vina v Sloveniji, Slovenski festival vin, se je v letu 2018 po enaindvajsetih letih ponovno vrnil v Cankarjev dom, v hram slovenske kulture, kjer se je sama zgodba festivala tudi prvič začela točiti.

Preko večletnega dogajanja je sam dogodek postal tradicionalen in prepoznaven tako med vinarji, kulinariki, kot tudi obiskovalci. Novembra 2025 je festival obiskalo 3.400 in več poznavalcev in ljubiteljev vina, sodelovalo pa je več kot 120 vinarjev in kuhinarikov.

V okviru Slovenskega festivala vin se vsako leto trudimo, da bi odprli tudi nove priložnosti vinarjem, zato ponujamo različna izobraževanja in delavnice za vstop na tuje in nove trge, posvojitve novih znanj in uspešen prenos delovanja na mlajše generacije.

Kaj je cilj Slovenskega festivala vin:

- V dveh dneh na enem mestu povezati, promovirati ter predstaviti vse okuse domače žlahtne kapljice obiskovalcem, kot tudi sodelujočim.
- Na festival prijaviti vsako leto več tujih vinarjev.
- Približati kulturo pitja vina obiskovalcem.
- Tlakovati pot za dolgoročna partnerstva in poslovne priložnosti.



19. nov.–20. nov. 2026



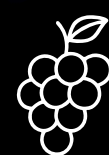
14.00–20.00



Cankarjev dom, Ljubljana



Vstopnina za obiskovalce



140+ VINARJEV
v 2025



550+ VINSKIH VZORCEV
v 2025



3.400+ OBISKOVALCEV
v 2025

SLOVENSKI

NOVEMBER

KDO OBIŠČE FESTIVAL? IN KDO SODELUJE?

Profil obiskovalcev:

- gostinci ter odgovorni v restavracijah in hotelih;
- poslovneži in predstavniki poslovnega sveta;
- novinarji in medijski ustvarjalci;
- trgovci ter lastniki vinotek;
- vinogradniki in vinarji;
- sommelierji in enologi;
- člani društev vinogradnikov in vinarjev;
- člani vinskih bratovščin;
- vitezi vina;
- vinske kraljice;
- ljubitelji žlahtne kapljice in vinske kulture.

Profil sodelujočih:

- vinarji in ustvarjalci vrhunske kulinarike;
- vinske kleti in vinske hiše;
- turistične kmetije;
- distributerji in poslovni partnerji;
- ponudniki prehranskih izdelkov in kulinarčnih doživetij;
- založniki ter medijski predstavniki.

**VABLJENI K PRIJAVI
VINARJI
IN KULINARIKI!**



OCENJEVANJE IN IZBOR NAJBOLJŠEGA VINA

V okviru 28. Slovenskega festivala vin bomo ponovno organizirali predfestivalno ocenjevanje vin, ki bo potekalo strokovno in na visokem nivoju veččlanske ocenjevalne zasedbe.

O datumu oddaje vinskih vzorcev, lokaciji ocenjevanja ter razglasitve vas bomo obvestili takoj, ko bo znano. Zmagovalci bodo pred festivalom dobili tudi plakete, ki jih bodo lahko postavili za večjo prepoznavnost tudi na samem dogodku v Cankarjevem domu.



MOŽNOSTI SODELOVANJA

1. SODELOVANJE Z RASTAVNIM PROSTOROM

A CENA DVODNEVNEGA NASTOPA VKLJUČUJE:

- Standardno opremljen razstavni prostor: s prtom pokrita miza, dva stola; odlivalna posoda, vrč z vodo, košara za prigrizke, napisana označba
- Skupno skladišče in hladilne kapacitete ter čiščenje razstavnega prostora
- Posodo za hlajenje in oskrbo z ledom; oskrbo obiskovalcev z vinskimi kozarci; oskrba z vodo za pitje in krušnim pecivom
- Najavo na uradni spletni strani
- Navedbo z označitvijo lokacije v letaku prireditve
- Promocijo festivala v domačih in tujih medijih
- Možnost sodelovanja na Festivalskem ocenjevanju (prva dva vinska vzorca sta brezplačna, vsak nadaljni vzorec se plača 50 eur + DDV)
- Za vsak vinski vzorec potrebujemo 3 steklenice vina
- Možnost sodelovanja z vsemi ocenjenimi vini pri partnerskih izborih
- Možnost sodelovanja na poslovnih in strokovnih dogodkih
- Možnost organizacije B2B sestankov (v primeru zadostnega interesa)



Miza
500,00€ + DDV



**Obvezna
prijavnina in
ekoliško
nadomestilo**
60,00€ + DDV /
razstavljavca



PRIJAVA NA DOGODEK ►

2. OGLAŠEVANJE

A	OGLAŠEVANJE NA SPLETNI STRANI SLOVENSKIFESTIVALVIN.SI Izmenično vidna spletna pasica (1200x200) za obdobje do enega (1) meseca pred prireditvijo.	 510,00€ + DDV
B	OGLAŠEVANJE V ŽEPNI BROŠURI Možnost oglaševanja z enostranskim (1/1) oglasom, polstranskim (1/2) oglasom ali le z logotipom v žepni brošuri, ki jo prejme vsak obiskovalec na vhodu na prireditve.	 1/1 stran 590,00€ + DDV  1/2 stran 390,00€ + DDV  Logotip 280,00€ + DDV
C	POSTAVITEV SAMOSTOJEČEGA ROLL UP PANOJA Postavitev samostojnega roll up panoja na vhodu na prireditve (za tisk in dostavo poskrbi partner, za postavitev organizator).	 590,00€ + DDV
D	IZPOSTAVITEV PROMOCIJSKEGA GRADIVA NA VHODU Promocijska gradiva na vhodu (obiskovalcem so na voljo ves čas dogodka).	 590,00€ + DDV
E	OGLAŠEVANJE NA PLAZEMSKEM ZASLONU Na voljo je oglaševanje do vključno 30 sekund ali pa nad 30 sekund na velikem zaslonu v okviru prireditve.	 do vključno 30 sekund 26,00€ / sekundo + DDV  nad 30 sekund 20,00€ / sekundo + DDV
F	IZVEDBA DIGITALNE MARKETINŠE AKCIJE Izpostavitev objave na Facebook profilu festivala / sponzoriranje objave v vrednosti 50€ na Facebook profilu festivala / izpostavitev objave na Instagram profilu festivala / izpostavitev na Instagram story-u festivala.	 390,00€ + DDV

OBSTAJAJO TUDI DRUGE OBLIKE SODELOVANJA, ZATO SE ZA VEČ INFORMACIJ OBRNITE NA ORGANIZACIJSKO EKIPO FESTIVALA.

PRIJAVE SO ODPRTE ►

FESTIVAL- PRILOŽNOST ZA POSLOVNA DRUŽENJA

Festival je odlična priložnost tudi za izvedbo poslovnih srečanj, ki so namenjena manjšim zasebnim skupinam / podjetjem. Gre lahko za krajši tim bilding (wine tasting) z vinarji, srečanja ob različnih priložnostih ali pa že za prednovoletno druženje, najprej v ožjem poslovnem krogu vaših vabljenih gostov, kasneje pa še raziskovanje po celotnem prizorišču Slovenskega festivala vin.



25. Slovenski Festival 2019



Vabljeni tudi na

LJUBLJANSKA VINSKA POT

PREPLET VINA IN MESTNEGA UTRIPA

Ljubljanska vinska pot v mestnem jedru tradicionalno predstavlja najboljša vina in kulinariko ter poteka dvakrat letno – junija in novembra. **Poletna izvedba** prinaša lahkotna vina in okusne grizljaje pred začetkom dopustov, **novembra** pa poteka kot **uradno Martinovanje v Ljubljani**. Obe izvedbi sta **promocijsko-prodajni**, z enotno opremljenimi stojnicami, izposojo kozarcev, vrednostnimi kuponi in info točkami za obiskovalce.

Pridružite se nam tudi na Ljubljanski vinski poti, tako na poletni izvedbi (**20. junij 2026**), kot tudi na Martinovanju (**7. november 2026**) v parku Zvezda v centru Ljubljane!



20. junij 2026



7. november 2026



16.00–21.00



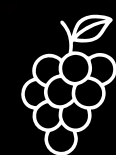
10.00–17.00



Park Zvezda, Ljubljana



Vstop brezplačen,
degustacijski paketi



**100+ VINARJEV IN
KULINARIKOV**
v 2025



700+ VINSKIH VZORCEV
v 2025



15.000+ OBISKOVALCEV
v 2025

[VEČ INFORMACIJ](#)

VINSKA POT

KONTAKTI ORGANIZATORJA


NASLOV

Slovenski festival vin
Proevent d. o. o.
Dunajska cesta 10, p. p. 3558
1000 Ljubljana, Slovenija

 info@slovenskifestivalvin.si

 [slovenskifestivalvin](https://www.facebook.com/slovenskifestivalvin)

 [slovenskifestivalvin](https://www.instagram.com/slovenskifestivalvin)

 +386 (0)1 300 32 19

KONTAKTI

SPLOŠNO

TIHOMIR KOVAČIČ
izvršni direktor festivala
01 300 32 08
tihomir.kovacic@proevent.si

MELITA REMŠKAR
direktorica festivala
01 300 32 19
melita.remskar@proevent.si

SODELOVANJE IN PRIJAVE

JAKA AVBELJ
vodja trženja in odnosov z
razstavljavci
01 300 32 05
jaka.avbelj@proevent.si

MAJA MUBI
vodja administracije in
prijav
01 300 32 11
maja.mubi@proevent.si

MARKETING & PRESS

LARA PETKOVŠEK
vodja marketinga in PR
01 300 32 12
lara.petkovsek@proevent.si

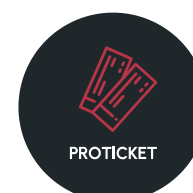
ORGANIZATOR



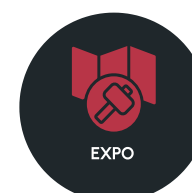
PROEVENT
ZBLIŽUJEMO LJUDI.



 [proeventdoo](https://www.linkedin.com/company/proeventdoo)



 [proevent.doo](https://www.facebook.com/proevent.doo)



 [proevent_](https://www.instagram.com/proevent_)



 [proevent slo](https://www.youtube.com/channel/UCpoevtslo)



 [proevent slo](https://twitter.com/proevent slo)

