

Prvo sporočilo za javnost

Ljubljana, 12. september 2018 - V Ljubljani in Sloveniji se v sezoni 2018/2019 obeta kar nekaj vinsko-kulinaričnih dogodkov, med katerimi osrednje mesto najde 21. Slovenski festival vin, ki bo v letošnjem letu potekal v novi preobleki, na novi lokaciji in z novo organizacijsko ekipo. Slovenski festival vin bo potekal v četrtek in petek, 15. in 16. Novembra, kot nadaljevanje Ljubljanske vinske poti – Martinovanje v Ljubljani, ki bo potekala 10. novembra.

V novi preobleki, na novi lokaciji

21. obletnico Slovenskega festivala vin organizatorji pričenjajo z obilico novosti. Taktirko letošnjega festivala prevzema nov organizator, družba Proevent, ki se ponaša z 20-letnimi izkušnjami v organizaciji dogodkov po vsej Sloveniji in sejemskim inženiringom po svetu. Skupaj z ekipo RadoStnih prireditev, ki bo še naprej sodelovala pri izvedbi Slovenskega festivala vin, so organizatorji dogodek prestavili v hram slovenske kulture Cankarjev dom, tam kjer se je pred 21 leti tudi pričel. Festivalu se v letošnjem letu obeta obilica novosti, predvsem v smislu iskanja novih poslovnih povezav doma in v tujini.

Slovenski festival vin bo ponudil možnost sodelovanja večjemu številu vinarjev in obiskovalcev, kar nova lokacija tudi omogoča. Tako kot do sedaj bo poudarek na promociji domačih vinarjev obiskovalcem iz vse Slovenije. Ker organizatorji želijo nadgraditi mednarodno raven Slovenskega festivala vin, bodo posebno pozornost namenili promociji in trženju v tujini s poudarkom na sosednjih državah.

Poseben poudarek bo tudi na festivalskih srečanjih poslovnih partnerjev festivala, s čimer organizatorji želijo vinarjem ponuditi nove prodajne kanale za prodajo in promocijo odličnih slovenskih vin, tako doma kot v tujini.

Nadalje bodo organizatorji nadaljevali lani začeto sodelovanje z drugimi organizatorji vinsko-kulinaričnih prireditev in projektov v Sloveniji, in jim omogočili posebno predstavitev na 21. Slovenskem festivalu vin. Vzorčni primer odličnega sodelovanja predstavljajo že na prvi novinarski konferenci 12. septembra, kjer predstavljajo 21. Slovenski festival vin, Ljubljansko vinsko pot, 6. Salon penečih vin Ljubljana, mrežo salonov penečih vin Salon of Sparkling Wines Network in Kulinarične Haloze.

Ocenjevanja

Tudi letošnja festivalska vina bodo deležna festivalskega ocenjevanja in izborov poslovnih partnerjev. Vsi sodelujoči vinarji bodo svoja vina, ki jih bodo predstavili na festivalu, lahko prijavi na festivalsko ocenjevanje, ki bo podlaga za izbore in nakupe poslovnih partnerjev festivala in organizatorjev. Najbolje ocenjena festivalska vina pa bodo v obliki strokovno vodene degustacije predstavili tudi obiskovalcem festivala.

Obfestivalsko dogajanje

Obiskovalcem bo na voljo več različnih delavnic in vodenih degustacij, ki jih bodo pripravili v sodelovanju z vrhunskimi strokovnjaki in sodelujočimi vinarji. S partnerji in festivalskimi vinarji bodo pripravili več najavnih in pofestivalskih dogodkov.

Kulinarika nekoliko drugače

Slovenski festival vin bo poleg predstavitev odličnih domačih in tujih vinarjev predstavil tudi izbrano kulinariko, ki jo bodo obiskovalci lahko preizkušali v okviru festivalskega dogajanja.

Projekt Lidlov mladi vinar na 21. SFV

Odlično sodelovanje s podjetjem Lidl Slovenija bodo organizatorji festivala nadaljevali tudi v okviru projekta **Lidlov mladi vinar**. V obliki posebnega salona se bodo predstavile študentske ekipe študentskega dela projekta, 4 finalisti iz dela projekta, namenjenega mladim perspektivnim vinarjem in izbrana vina iz Lidlove vinske ponudbe. Na otvoritveni slovesnosti festivala bo potekala tudi razglasitev rezultatov projekta Lidlov mladi vinar 2018.

O ORGANIZATORJIH

Proevent se ponaša z **20-letno tradicijo organizacije sejamskih in drugih dogodkov**, med katere šteje enega izmed največjih dogodkov za starejše **Festival za tretje življenjsko obdobje**, vseslovenski **sejem izobraževanja in poklicev Informativo**, **sejem zbirateljstva Collecto**, sejem za družine **Otroški bazar**, dogodek za mlade **Areno mladih**, podjetniško konferenco **BNI Adria** ter **Kongres izvajalcev računovodskih storitev**. Poleg organizacije dogodkov se družba Proevent ukvarja še s sejamskim inženiringom doma in po svetu ter izposojajo široke palete opreme za dogodke.

Ekipe RadoStnih prireditev ima dolgoletne izkušnje pri pripravi in izvedbi največje in najbolj prestižne vinske prireditve v Sloveniji in bližnji okolici - Slovenskega festivala vin. Poleg festivala ekipa RadoStnih prireditev (je in še) uspešno organizira odmevni vinsko-kulinarični prireditvi; Ljubljansko vinsko pot in Salon penečih vin.

Več na www.slovenskifestivalvin.si.

Lara Petkovšek, vodja marketinga in odnosov z javnostmi

E: lara.petkovsek@proevent.si

M: 031 629 334