

Vaše odločitve odmevajo v medijskem prostoru.

press
clipping

Naša analiza objav KVALIA vam izmeri odmev.

Poročilo medijskih objav

RadoSt

Pripravljeno: **30.08.2017**

Pojavnost:

TISKANI

2

Ključne besede v poročilu:

SLOVENSKI FESTIVAL VIN

2

RADO STOJAVNOVIČ

1

Pregled objav

RadoSt



Medij	KMETIJSKE NOVICE - Priloga Nedeljskih novic, Nedela in Slovenskih novic
Avtor	
Naslov	Lidl Slovenija mladim vinarjem odpira vrata do novih poslovnih priložnosti
Stran/Termin	8
P	
AVE	4.971,00
Datum	26. 08. 2017
Med1	
Gesla	SLOVENSKI FESTIVAL VIN, RADO STOJAVNOVIČ
Medij	KMETIJSKE NOVICE - Priloga Nedeljskih novic, Nedela in Slovenskih novic
Avtor	
Naslov	/
Stran/Termin	9
P	
AVE	6.251,55
Datum	26. 08. 2017
Med1	
Gesla	SLOVENSKI FESTIVAL VIN

26. 08. 2017 **KMETIJSKE NOVICE - Priloga Nedeljskih novic,** Stran/Termin: 8

Naslov: Lidl Slovenija mladim vinarjem odpira vrata do novih

Naklada:

Avtor:

Površina/Trajanje: 331,40

Rubrika/Oddaja: KMETIJSKE NOVICE

Žanr: PROMOCIJSKO SPOROČILO

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, RADO STOJAVNOVIČ



Lidl Slovenija mladim vinarjem odpira vrata do novih poslovnih priložnosti

Projekt Lidlov mladi vinar, ki ga Lidl Slovenija organizira v partnerstvu s [Slovenskim festivalom vin](#), že peto leto zapored spodbuja mlade in njihovo podjetniško udejstvovanje v svetu vinarstva. Natečaj, ki je bil do sedaj namenjen študentom, tokrat v ospredje postavlja mlade vinarje, ki vino že samostojno pridelujejo. S sodelovanjem na njem se mladi vinarji potegujejo za privlačne nagrade. Lidl bo izbrana vina pozno jeseni uvrstil tudi na police svojih trgovin. Natečaj traja do 8. septembra 2017.

Slovinci se lahko ponašamo z bogato tradicijo pridelave kakovostnih vin. Kljub temu so prvi koraki v svetu vinarstva težki, pot do uspeha pa dolga in naporna. Zato sta Lidl Slovenija in [Slovenski festival vin](#) letošnji projekt Lidlov mladi vinar zasnovala za novo generacijo vinarjev in vinark, ki so že stopili ali pa šele stopajo na samostojno vinarsko pot. Ti lahko svoje vino prijavijo na natečaj Lidlov mladi vinar in tako dobijo možnost, da žlahtno kapljico predstavijo in ponudijo celi Sloveniji.

S prijavo na natečaj Lidlov mladi vinar 2017 sodelujoči pridobijo dvoje – ob uvrstitvi med najboljša štiri finalna vina si odprejo vrata v eno največjih trgovskih verig na svetu, obenem pa svoje vino predstavijo na letošnjem jubilejnem 20. [Slovenskem festivalu vin](#), ki bo 17. in 18. novembra v Ljubljani in bo združil vrhunsko vinsko-kulinarično ponudbo. Na festivalu bodo organizatorji projekta izmed štirih finalistov izbrali tudi absolutnega zmagovalca, ki bo poleg možnosti predstavitve na Lidlovih policah za glavno nagrado prejel možnost izobraževanja v izbrani vinski kleti ali drugi organizaciji v tujini.

»Eden naših ciljev je ustvarjanje priložnosti za mlade vinarje, tudi v obliki odpiranja novih prodajnih kanalov. Zato podpiramo natečaj Lidlov mladi vinar in si želimo, da bi prejeli čim več prijav. Vrhunske nagrade in možnost predstavitve vin na osrednjem vinskem festivalu v Sloveniji so zagotovo dobra motivacija za sodelovanje,« je dejal [Rado Stojanović](#), direktor [Slovenskega festivala vin](#).

Novi koncept projekta je nadaljevanje že uveljavljenega študentskega projekta Lidlov mladi vinar, v okviru katerega je Lidl Slovenija doslej k ekipnemu pridelovanju in negi vina vabil nadobudne študente. »Dobre izkušnje iz preteklih let so nam dale zagon, da se letos preusmerimo na perspektivne mlade vinarje. Ne nazadnje je zagotovo marsikateri študent, ki je v minulih letih že sodeloval na natečaju, nadaljeval svojo poslovno pot v vinarstvu, zato želimo tokrat ponuditi poslovno priložnost prav tej skupini pridelovalcev žlahtne kapljice. Verjamemo, da bo imela strokovna komisija težko delo pri izboru vin, ki se bodo na koncu predstavila našim kupcem,« je dejal Gregor Bregač, vodja nabave prehranskih izdelkov v Lidlu Slovenija.

Mladi vinarji lahko svojo žlahtno kapljico na natečaj prijavijo do 8. septembra 2017 s spletnim obrazcem na www.mladvinar.si.

Študenti bodo letos raziskovali

Čprav letos ne bodo pridelovali vina za tekmovalni del, so se študenti Visoke šole za vinogradništvo in vinarstvo Univerze v Novi Gorici odločili, da bodo v projektu Lidlov mladi vinar sodelovali kot raziskovalci. Njihovo vino bo iz pinele, avtohtone sorte iz Vipavske doline. Preizkušali bodo različne načine vinifikacije in na [Slovenskem festivalu vin](#) pokazali, kaj so preizkušanja prinesla. Tudi njihove vinarske dogodivščine boste lahko kmalu prebrali na www.mladvinar.si.

P. R.

26. 08. 2017 **KMETIJSKE NOVICE - Priloga Nedeljskih novic,**

Stran/Termin: 9

Naslov: /

Naklada:

Avtor:

Površina/Trajanje: 416,77

Rubrika/Oddaja: KMETIJSKE NOVICE

Žanr: OGLAS

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN



LIDLOV MLADI VINAR 2017

**POSTANI LIDLOVA
MLADA VINARSKA
ZVEZDA!**



Minister za zdravje opozarja: „Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!“

Lidl Slovenija d.o.o. k.d.
www.lidl.si