

Vaše odločitve odmevajo v medijskem prostoru.

press
clipping

Naša analiza objav KVALIA vam izmeri odmev.

Poročilo medijskih objav

RadoSt

Pripravljeno: **04.08.2017**

Pojavnost:

TISKANI

1

Ključne besede v poročilu:

SLOVENSKI FESTIVAL VIN

1

Pregled objav

RadoSt



Medij	Finance
Avtor	
Naslov	Postani Lidlova mlada vinarska zvezda
Stran/Termin	15
P	
AVE	1.984,90
Datum	4. 08. 2017
Med1	106
Gesla	SLOVENSKI FESTIVAL VIN

4. 08. 2017 **Finance**

Stran/Termin: 15

Naslov: Postani Lidlova mlada vinarska zvezda

Naklada: 8.903,00

Avtor:

Površina/Trajanje: 268,23

Rubrika/Oddaja: O VINU

Žanr: POROČILO

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN



Postani Lidlova mlada vinarska zvezda

Mladi vinarji lahko svoje vino prijavijo na natečaj Lidlov mladi vinar in tako dobijo možnost, da svojo žlahtno kapljico predstavijo in ponudijo vsej Sloveniji

Čeprav se Slovenci ponasamo z bogato tradicijo pridelave kakovostnih vin, so prvi koraki v vinarstvu težki, pot do uspeha pa je lahko dolga in naporna. Zato Lidl Slovenija že peto leto zapored pripravlja projekt Lidlov mladi vinar – tudi tokrat v partnerstvu s Slovenskim festivalom vin –, s čimer spodbuja mlade in njihovo podjetniško udejstvovanje v svetu vinarstva. A letos se obeta pomembna novost: natečaj, ki je bil doslej usmerjen k študentom, tokrat v ospredje postavlja mlade vinarje, stare do 35 let, ki vino že samostojno pridelujejo.

Med vsemi prijavljenimi mladimi vinarji bo strokovna

komisija v sestavi predstavnikov podjetja Lidl Slovenija, Slo-

venskega festivala vin in drugih strokovnjakov s področja vinarstva in vinogradništva razglasila štiri finaliste – po dva v kategoriji belih in rdečih mirnih vin. Izbrana vina bodo pozno jeseni naprodaj v trgovinah Lidl Slovenija, predstavljena bodo tudi na letošnjem jubilejnem 20. slovenskem festivalu vin, ki bo od 17. do 18. novembra v Ljubljani. Na dogodku bo razglašen absolutni zmagovalec, ki bo kot glavno nagrado prejel možnost izobraževanja v izbrani vinski kleti ali drugi organizaciji v tujini.

Novi koncept projekta je nadaljevanje že uveljavljene-

ga študentskega projekta Lidlov mladi vinar, v okviru katerega je Lidl Slovenija doslej k ekipnemu pridelovanju in negi vina vabil nadobudne študente. V minulih letih so se za naziv najboljših študentskih mladih vinarjev potegovali študenti Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani, Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede Univerze v Mariboru in Visoke šole za vinogradništvo in vinarstvo Univerze v Novi Gorici.

Z letošnjim natečajem torej v Lidlu Slovenija stopajo korak naprej. »Dobre izkušnje iz preteklih let so nam dale pogum,

da se letos preusmerimo na perspektivne mlade vinarje. Ne nazadnje je zagotovo marsikateri študent, ki je v minulih letih že sodeloval na natečaju, nadaljeval svojo poslovno pot v vinarstvu, zato želimo tokrat ponuditi poslovno priložnost prav tej skupini pridelovalcev žlahtne kapljice. Upamo, da jih bo čim več prijavilo svoja vina, in si želimo, da bo imela strokovna komisija težko delo pri izboru tistih vin, ki se bodo na koncu lahko predstavila našim kupcem,« je ob začetku natečaja dejal Gregor Bregač, vodja nabave prehranskih izdelkov v Lidlu Slovenija.

Foto: M. K. / A. K. / A. K.



■ Lani so na natečaju s svojimi vini sodelovale študentske ekipe, letos pa Lidl Slovenija išče najboljše vino med mladimi vinarji do 35 let. Najboljša vina bo tudi ponudil na svojih policah.