



RadoSt

27.11.2014

Objave v poro ilu vsebujejo naslednja gesla:

SLOVENSKI FESTIVAL VIN

RADO STOJAVNOVI

FESTIVAL KULINARIKE

26.11.2014 www.instore.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Slovenija: Festivala vina in kulinarike upravi ila pri akovanja
Vsebina: V petek, 21.

Avtor:

Rubrika, Oddaja: Žanr: SPLETNI Naklada:

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, RADO STOJAVNOVI , FESTIVAL KULINARIKE

26.11.2014 www.lokalno.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: 17. Slovenski festival vin - Prus z NAJ sladkim vinom po izboru obiskovalcev
Vsebina: V petek, 21. novembra 2014, sta se ob 21. uri zaklju ila 17. Slovenski festival vin in 7. Festival kulinarike, ki sta pomenila Veliki finale Sezone velikega formata, kot je organizator poimenoval leto 2014, ki je v Ljubljano pripeljalo kar osem vinsko-kulinari nih prireditev. Festivala, ki sta se

Avtor:

Rubrika, Oddaja: Žanr: SPLETNI Naklada:

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, FESTIVAL KULINARIKE

27.11.2014 [Primorske novice](#) Stran/Termin: 19 SLOVENIJA

Naslov: Union v vinski opravi
Vsebina: Najbolj vse no vino ljubljanskega vinskega festivala je Roj eva malvazija maceracija 2011

Avtor: DS

Rubrika, Oddaja: KULINARI NI UTRIP Žanr: PORO ILO Naklada: 21.000,00

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, FESTIVAL KULINARIKE

26.11.2014 www.instore.si

Stran/Termin:

Naslov: Slovenija: Festivala vina in kulinarike upravi ila pri akovanja

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 623,70

Naklada:

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, RADO STOJAVNOVI , FESTIVAL

<http://www.instore.si/newsarticle/newsarticle/Festivala-vina-in-kulinarike-upravica-pricakovanja>

IN STORE in your country:

SLOVENIJA
Sreda, 26.11.2014

Slovenija: Festivala vina in kulinarike upravičila pričakovanja

26.11.2014

kaptjice kot so – vinski vitezi in vinske kraljice).

Po zaključku **17. Slovenskega festivala vin** in **7. Festivala kulinarike** Ljubljana.

V petek, 21. novembra 2014, sta se zaključila **17. Slovenski festival vin** in **7. Festival kulinarike**, ki sta pomenila Veliki finale Sezone velikega formata, kot je organizator poimenoval leto 2014, ki je v Ljubljano pripeljalo kar osem vinsko-kulinarčnih prireditev.

Festivala, ki sta se tudi to leto dogajala v prostorih Grand hotela Union, je v dveh dneh obiskalo preko 1500 obiskovalcev. Po oceni organizatorja je bil obisk ravno pravi, saj je omogočal optimalno komunikacijo med vinarji/kulinariki in obiskovalci. Festivala je obiskala profilirana publika, v kateri so bili zastopani vsi segmenti (vinski profesionalci, gostinci, sommelierji, trgovci, pisci, vinoljubi in častilci vinske

Letošnja festivala sta postregla s kar nekaj novosti, v prvi vrsti vezanih na partnerje festivalov. Tako sta se **17. Slovenskega festivala vin** kot partnerja pridružila Lidl Slovenija, s projektom Lidlov mladi vinar, in Mabat Int., ki je v eni od dvoran predstavila predstavitev domačih in tujih vinarjev, ki jih zastopa. **7. Festivalu kulinarike** pa sta se pridružila projekt Okusi Ljubljane, ki živi pod okriljem Turizma Ljubljana, in projekt Kuhna pa to, ki združuje skupine osnovnošolcev.

Ti v 100 skupinah raziskujejo lastno kulinarčno dediščino in z njo skozi tekmovanja seznanjajo vso slovensko javnost. Predfestivalna pričakovanja so na vinski strani krojili izbor NAJ vina po izboru obiskovalcev, predstavitev podjetja Mabat in brezplačne delavnice za obiskovalce, na kulinarčni strani pa projekt Okusi Ljubljane, ki je obarval oba nivoja **7. Festivala kulinarike**.

Razstavljalci, ki jih je bilo na obeh festivalih skupaj skoraj 120, so organizacijo pohvalili in izrazili zadovoljstvo nad obiskom in učinkom predstavitve. NAJ vina **17. Slovenskega festivala vin** po izboru obiskovalcev. Novost letošnjega festivala je bilo "ocenjevanje" NAJ vina po izboru obiskovalcev **17. Slovenskega festivala vin**, pri katerem so škarje in platno dali obiskovalcem, potrošnikom. Izbor najbolj vsečnega vina smo opravili in objavili med vsemi oddanimi glasovi štirih kategorijah: belo suho, rdeče suho, sladko in peneče vino.

BELO, suho: Rojac družinsko posestvo, Malvazija maceracija, 2011PENEČE: Pernod Ricard Slovenija d.o.o., Jacob's Creek Sparkling Rose, NVRDEČE: Pernod Ricard Slovenija d.o.o., Marques de Casa Concha, 2012SLADKO: Vinska klet Prus - Jožef Prus, Rumeni muškat, 2012ABSOLUTNI ZMAGOVALEC: Pernod Ricard Slovenija d.o.o., Marques de Casa Concha, 2012.

Na fotografiji so z leve: **Martina Baškovič**, nekdanja vinska kraljica Slovenije in povezovalka dogodka, **Rado Stojanovič**, direktor festivalov, **Špela Stokelj**, aktualna vinska kraljica Slovenije (foto: Jana Jocif)

Nazaj

Novice

- [Novice - Slovenija](#)
- [Novice - Regija](#)
- [Novice - Svet](#)

Karitas

IN STORE

In B2B media d.o.o.
Briškova 13
1231 Ljubljana-Črnuče

Telefon: + 386 (0) 908 32 40
email: info@instore.si

2012 © - In B2B media d.o.o.
Developed by ROB Group

IN Store-novice

V kolikor želite prejemati e-novice, prosimo, izpolnite obrazec. Obvezno izpolnite vsa polja. Pridobljeni podatki so namenjeni izključno interni uporabi z namenom obveščanja o InStore novostih in ponudbah. Vse pridobljene podatke obravnavamo v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov.

Ime in priimek: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Naslov / Ulica: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Funkcija: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Kraj: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Podjetje: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Poštna številka: <input style="width: 90%;" type="text"/>
Dejavnost: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Telefon/Mobilni: <input style="width: 90%;" type="text"/>
e-pošta: <input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="background-color: #f00; color: white; padding: 5px 10px;" type="button" value="Pošlji"/>

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +386 2 25 040 10, e-mail: press@pressclipping.si, www.pressclipping.org
 Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!

2

26.11.2014 www.lokalno.si

Stran/Termin:

Naslov: 17. Slovenski festival vin - Prus z NAJ sladkim vinom po izboru obiskovalcev

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.239,00

Naklada:

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, FESTIVAL KULINARIKE

http://www.lokalno.si/2014/11/26/124645zgodba/17_Slovenski_festival_vin__Prus_z_NAJ_sladkim_vinom_po_izboru_obiskovalcev/

Spletno mesto uporablja piškotke z namenom zagotavljanja spletne storitve, oglašnih sistemov in funkcionalnosti, ki jih brez piškotkov ne bi mogli nuditi. Z obiskom in uporabo spletnega mesta soglašate s piškotki.

[Strinjam se](#) [Več o piškotkih](#)

DolenjskiList.si Lokalno.si Radio Aktual

domov RSS natani

sreda, 26. november

LOKALNO.SI

DOMOV LOKALNO AKTUALNO VAŠA ZGODBA NAMIG ZA PREMIK OSMRTNICE IN ZAHVALE RSS ARHIV

ZAGOTOVITE SI SVOJ OGLASNI PROSTOR - ZA PONUDBO OGLAŠEVANJA POKLIČITE 041 858 733

17. Slovenski festival vin - Prus z NAJ sladkim vinom po izboru obiskovalcev

Komentiraj [Natisni](#) [Objavi](#) [Objavi](#) [Objavi](#)

26.11.2014 | 13:20

V petek, 21. novembra 2014, sta se ob 21. uri zaključila 17. Slovenski festival vin in 7. Festival kulinarike, ki sta pomenila Veliki finale Sezone velikega formata, kot je organizator poimenoval leto 2014, ki je v Ljubljano pripeljala kar osem vinski-kulinarčnih prireditev. Festivala, ki sta se tudi to leto dogajala v prostorih Grand hotela Union, je v dveh dneh obiskalo preko 1500 obiskovalcev. Po oceni organizatorja je bil obisk ravno pravi, saj je omogočal optimalno komunikacijo med vinarji/kulinariki in obiskovalci. Festivala je obiskala profilirana publika, v kateri so bili zastopani vsi segmenti (vinski profesionalci, gostinci, sommelierji, trgovci, pisici, vinoljubi in častilci vinske kapljice kot so – vinski vitezi in vinske kraljice).

Letošnja festivala sta postregla s kar nekaj novosti, v prvi vrsti vezanih na partnerje festivalov. Tako sta se 17. Slovenskem festivalu vin kot partnerja pridružila Lidl Slovenija, s projektom Lidlov mladi vinar, in Mabat Int., ki je v eni od dvoran predstavila predstavitev domačih in tujih vinarjev, ki jih zastopa 7. Festival kulinarike pa sta se pridružila projekt Okusi Ljubljane, ki živi pod okriljem Turizma Ljubljana, in projekt Kuhna pa to, ki združuje skupine osnovnošolcev. Le ti v 100 skupinah raziskujejo lastno kulinarčno dediščino in z njo skozi tekmovanja seznanjajo vso slovensko javnost.

Predfestivalna pričakovanja so na vinski strani krojili izbor NAJ vina po izboru obiskovalcev, predstavitev podjetja Mabat in brezplačne delavnice za obiskovalce, na kulinarčni strani pa projekt Okusi Ljubljane, ki je obarval oba nivoja 7. Festivala kulinarike. Razstavljalci, ki jih je bilo na obeh festivalih skupaj skoraj 120, so organizacijo pohvalili in izrazili zadovoljstvo nad obiskom in učinkom predstavitve.

NAJ vina 17. Slovenskega festivala vin po izboru obiskovalcev

Novost letošnjega festivala je bilo »ocenjevanje« NAJ vino po izboru obiskovalcev 17. Slovenskega festivala vin, pri katerem smo škarje in platno dali obiskovalcem, potrošnikom. Izbor najbolj všečnega vina smo opravili in objavili med vsemi oddanimi glasovi v štirih kategorijah: belo suho, rdeče suho, sladko in peneče vino.

BELO, suho:

Rojac družinski posestvo, Malvazija maceracija, 2011

PENEČE:

Pernod Ricard Slovenija d.o.o., Jacob's Creek Sparkling Rose, NV

RDEČE:

Pernod Ricard Slovenija d.o.o., Marques de Casa Concha, 2012

SLADKO:

Vinska klet Prus - Jožef Prus, Rumeni muškata, 2012

ABSOLUTNI ZMAGOVALEC

Pernod Ricard Slovenija d.o.o., Marques de Casa Concha, 2012

Osem festivalskih delavnic

V sklopu 17. Slovenskega festivala vin smo tudi letos organizirali 8 delavnic namenjenih znanja željnim obiskovalcem obeh festivalov, ki so potekale v Modrem salonu Grand hotela Union. Pripravili smo šest delavnic za obiskovalke in obiskovalce ter dve za zaključni skupine. Obiskovalci so letos lahko izbirali med naslednjimi delavnicami: prvi letošnji termin je bil namenjen strokovnemu posvetu na temo Mladi vinarji in njihova prihodnost, ki ga pripravlja Lidl Slovenija, druga dva termina pa sta bil namenjena vinskim kraljicam, ki so pod vodstvom aktualne vinske kraljice Slovenije, Špela Štokelj predstavile svoja kraljičina vina, in izjemnim portovcem, ki jih je za podjetje Mabat Int. obiskovalcem približala velika vinska poznavateljica Majda Debevč. Drugi dan festivala pa je bil namenjen izključno ženskim predavateljicam – prva je bila Vanja Mramor, kije z vini Taste me obiskovalcem odkrila »vinčkovo šifro«, drugi termin dneva so zopet zasedle kraljice, zaključek dneva in letošnjega festivala pa je pripadel priznani sommelierki Miri Šemič in sedmim različnim »obrazcem« slovenskih modrih pinotov.

Strokovni posvet o mladih vinarjih in njihovi prihodnosti

Lidl Slovenija je na Slovenskem festivalu vin organiziral tudi strokovni posvet na temo mladih vinarjev in njihove prihodnosti v vinarstvu. Namen strokovnega posveta je bil združitev perspektiv iz različnih področij, ki so vključeni v proces izobraževanja mladih vinarjev in njihovo nadaljnjo poslovno pot. Poleg predstavnikov Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede in Visoke šole za vinogradništvo in vinarstvo sta na posvetu sodelovala tudi že uveljavljena vinarja Edvard Reya in Uroš Rojac. Kot so družno ugotovili udeleženci, je izrednega pomena, da se pri izobraževanju mladega kadra na področju vinarstva in vinogradništva nujno povezujejo strokovne vsebine in redna ter intenzivna praksa. Oba uveljavljena vinarja, Edvard Reya in Uroš Rojac, pa sta poudarila, da je vsakodnevno delo vinarja, ki želi prodreti s svojo blagovno znamko na trg, pravzaprav opravljanje številnih poklicev – potrebno je vinarstvo znanje in odličen izdelek, vendar moraš kdaj znati tudi kaj popraviti, organizirati, pa tudi tržiti in promovirati.

Razglasitev zmagovalca natečaja Lidlov mladi vinar



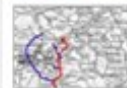
Martina Baškovič, nekdanja vinska kraljica Slovenije in povezovalka dogodka, Rado Stojanovič, direktor festivalov, Špela Štokelj, aktualna vinska kraljica Slovenije



DOLENJSKILIST.SI



Sprejeti rebalans za letos in že proračun za 2015 v prvem branju
26.11.2014



3RD: prednost ima novomeška obvoznica
26.11.2014



Mimopeški svetniki že o dvoletnem proračunu
26.11.2014



Natašine grafike ob zvoku harmonike
26.11.2014



Prav vsem mora postati jasno, da je nasilje nedopustno
26.11.2014

- Zadnji komentarji
- Najbolj brano
- Belokranjci pri Prlekih: slabo se poznam...
- viniko: ti še preveč čuješ tisto kar ni za...

Črnomajski planinci na izletu v neznano mira: Kako lepo je bilo v teh meglenih dneh...

Vrtec Loka Črnomej, enota Loka... vika lozar: Verjetno bo ta izlet nepozaben za...

Romano Veseli: V KS Šmihel pogojujejo pomoč... vika lozar: Mislim, da je reševanje romske...

Tudi v vrtcu Črnomej, enota Loka... belouška: no,no,no vika pomirite se...in nehaže...

Več komentarjev >

DL: Novomeščani v Ugandi - Največje zadovoljstvo: hvaležen nasmeš
pon, 24.11.2014

DL: Slastna domača orehova jedra
ned, 23.11.2014

Romano Veseli: V KS Šmihel pogojujejo pomoč Romom
tor, 25.11.2014

Črnomajski planinci na izletu v neznano
tor, 25.11.2014

Tudi v vrtcu Črnomej, enota Loka, obeležili teden



Ekipa Nadvojvoda, ki jo sestavljajo študenti Urška Bračko, Miha Kren, Laura Lepej in Urška Polanec, je postala letošnja zmagovalka natečaja Lidlov mladi vinar. Razglasitev je potekala na otvoritvi že 17. [Slovenskega festivala vina](#). Pod sponzorstvom podjetja Lidl Slovenija so se nadebudni študenti Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede Univerze v Mariboru preizkusili v pridelavi mladega vina sorte sauvignon. Z raziskovalnim delom so se natečaju letos pridružili še študenti Visoke šole za vinogradništvo in vinarstvo Univerze v Novi Gorici, ki so se preizkušali v različnih alternativnih tehnologijah pridelave vina na domačih primorskih sortah, vključno s sorto zelen. Lidl Slovenija bo zmagovalni ekipi iz Meranovega in sodelujočim študentom iz Vipave za nagrado omogočil strokovno ekskurzijo v izbrano tujo vinorodno deželo.

Natečaj Lidlov mladi vinar letos poteka že drugo leto zapored. Z natečajem si Lidl Slovenija prizadeva spodbujati študente vinogradništva in vinarstva v pridelavi vina, pridobivanju praktičnih izkušenj in tudi novih znanj o promocijskih aktivnostih ter komunikacijskih veščinah.

Okusi Ljubljane na [Festivalu KULinarke](#)

Na letošnjem festivalu smo nadaljevali s predstavitvijo izbranih dobrot in kulinarčnih kreacij na dveh nivojih, ki sta jih predstavljala Galerija okusov in Gledališče okusov. Tako kot vsako leto, je imel tudi letošnji, že 7. [Festival Kulinarske](#) skrbno izbrano rdečo nit. Rdeča nit letošnjega festivala so bili »Okusi Ljubljane«, najnovejši projekt Turizma Ljubljana in prof. dr. Janeza Bogataja. Kot vsako leto so se v »Gledališču okusov« (t.i. show cooking) predstavili znani in odlični (sous) Chefi, poznane ljubljanske gostilne in restavracije pa so svojo vizijo jedi predstavile v »Galeriji okusov«. Poleg že dosedaj uveljavljenih visokih in srednjih šol gostinske smeri, nam je bilo to leto posebej ljubo, da so nam svoje videnje kuhanja predstavili tudi najmlajši – osnovnošolci, ki sodelujejo v projektu Kuhna pa to. V Gledališču okusov so letos ustvarjali: Luka Košir, Jorg Zupan, Janez Bratovž, Luka Jezeršek, Andrej Kuhar in Jakob Pintar.

otroka
sob, 22.11.2014

N.L.

foto: Jana Jocif

< nazaj

sre	čet	pet	sob	ned
2°C	1°C	-1°C	0°C	2°C
5°C	3°C	4°C	4°C	3°C

Galerija



Komentiraj prispevek

Uporabniško ime	e-Naslov
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vaš komentar	
<input type="text"/>	
Izračunajte vsoto osem in šest: <input type="text"/>	<input type="button" value="Oddaj komentar"/>

[Prijava](#) [Pozabljeno geslo](#) [Registracija](#) [Pogoji uporabe](#)

27.11.2014 Primorske novice

Stran/Termin: 19

Naslov: Union v vinski opravi

Avtor: DS

Rubrika/Oddaja: KULINARI NI UTRIP

Žanr: PORO ILO

Površina/Trajanje: 518,16

Naklada: 21.000,00

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, FESTIVAL KULINARIKE



Najbolj všečno vino ljubljanskega vinskega festivala je Rojčeva malvazija maceracija 2011

Union v vinski opravi

V četrtek in petek je bila Unionska dvorana v Ljubljani prizorišče že 17. slovenskega festivala vin, na katerem se je s svojimi vini predstavilo približno 100 vinarjev iz Slovenije in tudi nekaj iz tujine.

LJUBLJANA ▶ Elegantna Unionska dvorana ob hotelu Union je že precej let tudi osrednje prizorišče slovenskega festivala vin, ki ga sedem let spremlja tudi festival kulinarike. Kriza in morebiti tudi dvodnevni format festivala sta nekoliko oklestila nabor vinarjev, ki prihajajo v Ljubljano, pa vendar prireditev ostaja zelo dober prikaz slovenske vinske krajine. V veliki Union-



V Unionski dvorani sta svoja vina predstavljala tudi vinarja Bogdan Makovec (desno) in Damjan Štokelj (v ozadju) iz Vipavske doline

Foto: Igor Mali



Graphisovo zlato za Štokljeve etikete

Damjan Štokelj, vinar iz Planine nad Ajdovščino, prestolnice pinele, oče letošnje slovenske vinske kraljice **Špele Štokelj**, se je pred časom odločil za prenovno vizualne podobe vin z njihovega posestva. Po pogovoru z nekaj oblikovalci se je slednjič ujel z oblikovalskim dvojcem, **Špelo Drašler** in **Tonijem Kanciljo** iz Ljubljane, ki sta k sodelovanju povabila oblikovalko besedil **Petro Tanko** in tisk etiket zaupala Etiketi iz Žirov. Oblikovalsko delo, v katerem sta se avtorja naslonila na podobo pokrajine in interpretirala družinsko tradicijo, je bilo opaženo v mednarodnem prostoru, saj je prejelo zlato medaljo v letnem ocenjevanju grafičnega oblikovanja ugledne mednarodne oblikovalske revije Graphis.

ski dvorani in dveh manjših v nadstropju, so slovenski vinarji predstavljali svoj pridelek. Prišli so iz vseh treh vinorodnih dežel in vseh devetih vinorodnih okolišev. Morda je bilo kakšnih vin zgolj za vzorec, tako je bilo v Ljubljani denimo malo Kraševcev, a za okus slovenske vinske ponudbe je bila predstavitev dovolj reprezentančna. Festival je postregel tudi z nekaj premiernimi predstavitvami, med njimi velja izpostaviti novost z briškega posestva **Ščurek**, povsem suho penino brez dodanega odpremnega likerja.

Obiskovalci festivala so s kuponi glasovali tudi za najbolj všečna festivalna vina. Izbirali so jih v štirih kategorijah, med približno 300 oddanimi kuponi pa je bilo za najboljšo belo vino razglašena malvazija maceracija letnik 2011 s posestva **Rojac** iz Gažona v slovenski Istri. Najboljše rdeče vino je postalo marques de casa concha 2012 iz Čila, ki je tudi najboljšo letošnje festivalsko vino, med peninami avstralski rose iz kleti Jacob's Creek in med sladkimi

vini Prusov rumeni muškati 2012.

Dvodnevno vinsko predstavitev je spremljal kulinarčni program, ki je bil obarvan predvsem ljubljansko, saj so predstavljali tradicionalne jedi naše prestolnice. Posebno predstavitev je imela tudi otroška kuharska pobuda Kuhna pa to, v okviru katere bo v prihodnjem letu potekalo kuharsko tekmovanje osnovnošolcev.

Festival so spremljale tudi številne delavnice in predstavitve, med drugimi je Lidl priredil posvet o prihodnosti mladih vinarjev, slovenska vinska kraljica **Špela Štokelj** s Planine nad Ajdovščino pa je predstavila svoj izbor.

Ob robu festivala je slovenska vinska nogometna reprezentanca, dvakratni evropski prvak, odigrala prijateljsko tekmo z izbrano zdravniško nogometno vrsto. Vinarji-nogometnaši, med katerimi je kar precej Primorcev, njihov kapetan pa je **Danilo Steyer**, slovenski kralj traminca, je bila uspešnejša, saj je dosegla tri zadetke, zdravnikom pa ni uspelo zatresti mreže. **DS**