



RadoSt

19.11.2014

Objave v poro ilu vsebujejo naslednja gesla:

RADO STOJAVNOVI

FESTIVAL KULINARIKE

SLOVENSKI FESTIVAL VIN

18.11.2014 www.instore.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Slovenija: Pred vrati sta 17. Slovenski festival vin in 7. Festival kulinarike

Vsebina: Danes so v v Modrem salonu, v GH Union, v Ljubljani pripravili novinarsko konferenco pred etrtkovo otvoritvijo 17.

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: RADO STOJAVNOVI , FESTIVAL KULINARIKE, SLOVENSKI FESTIVAL VIN

18.11.2014 www.instore.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Slovenija: 'Taste me' vina predstavlja nepoznavalcem

Vsebina: Najprej našim bralcem pojasnite s katerimi vini boste prisotni na prireditvi "Slovenski festival vina 2014"? Smo novost in kot taki želimo obiskovalcem predstaviti nekaj posebnega.

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN

18.11.2014 www.facebook.com Stran/Termin: Družbeno omrežje

Naslov: Kdo bo Lidlov mladi vinar 2014?

Vsebina: Kdo bo Lidlov mladi vinar 2014? Letošnji nate aj Lidlov mladi vinar je tik pred koncem. Študentje so zaklju ili z nego vina in akajo na rezultate svojega dela. Ekipi Nadvojvoda in Mladi princ, ki ju sestavljajo študenti Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede Univerze v

Avtor: Lidl Slovenija

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN

19.11.2014 [Delo](#) Stran/Termin: 14 SLOVENIJA

Naslov: Kaj, kam, kdaj

Vsebina: Napovednik

Avtor:

Rubrika, Oddaja: TRIP

Žanr: NAPOVEDNIK

Naklada: 39.340,00

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, FESTIVAL KULINARIKE

18.11.2014 www.instore.si

Stran/Termin:

Naslov: Slovenija: Pred vrati sta 17. Slovenski festival vin in 7. Festival kulinarike

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 623,70

Naklada:

Gesla: RADO STOJAVNOVI , FESTIVAL KULINARIKE, SLOVENSKI FESTIVAL


<http://www.instore.si/newsarticle/newsarticle/Pred-vrati-sta-17-Slovenski-festival-vin-in-7-Fes>

IN STORE in your country:

SLOVENIJA Torek, 18. 11. 2014

Slovenija: Pred vrati sta 17. Slovenski festival vin in 7. Festival kulinarike

18.11.2014



Danes so v v Modrem salonu, v GH Union, v Ljubljani pripravili novinarsko konferenco pred četrtkovo otvoritvijo 17. Slovenskega festivala vin in 7. Festivala kulinarike, ki bosta 20. in 21. novembra v GH Union. Vino na 96 stojnicah.

Na novinarski konferenci so v prvem delu predstavili letošnje značilnosti in novosti obeh festivalov, nato pa besedo prepustili partnerjem.

Govorci so bili: **Rado Stojanovič** (na fotografiji med govorom), direktor festivalov, **Tina Cipot**, predstavnica Lidl Slovenija, **Viktorija Bole Grašič**, predstavnica Turizma Ljubljana in skrbnica projekt Okusi Ljubljane, **Anka Peijhan**, vodja projekta Kuhna pa to ter **Lili Vodusek**, predstavnica podjetja Mabat Int.

Festivala bosta tudi to leto potekala v Grand hotelu Union, v Ljubljani, v četrtek in petek med 15. in 21. uro (**Festivali kulinarike** med 16. in 20. uro).


V dveh dneh se bo obiskovalcem predstavilo več kot 110 sodelujočih, vinogradnikov in vinarjev, vinskih kleti, gostincev, Chefov in drugih ponudnikov enogastronomskih dobrot. Novost letošnjega festivala je ocenjevanje pri katerem bomo škarje in platno dali obiskovalcem, potrošnikom. Izbor najbolj vsečnega vina bomo objavili po prešteti oddanih glasovih v štirih kategorijah: belo suho, rdeče suho, sladko in penecé vino, je dejal **Rado Stojanovič**, direktor festivalov.

Vabijo, da se pridružite množici ljubiteljev in uživate v raziskovanju vinsko-kulinaričnih kreacij ter uživate v kombinaciji festivalskih delavnic, ocenjevanj, "kuhanja v živo" na Festivalu Kulinarike in predstavitev drugih ustvarjalnih vsebin.

Nazaj

Novice

- [Novice - Slovenija](#)
- [Novice - Regija](#)
- [Novice - Svet](#)




Karitas

IN STORE

In B2B media d.o.o.
Briškova 13
1231 Ljubljana-Črnuče

Telefon: + 386 (0) 508 32 40
email: info@instore.si

2012 © - In B2B media d.o.o.
Developed by ROB Group



IN Store-novice
V kolikor želite prejemati e-novice, prosimo, izpolnite obrazec. Obvezno izpolnite vsa polja. Pridobljeni podatki so namenjeni izključno interni uporabi z namenom obveščanja o InStore novostih in ponudbah. Vse pridobljene podatke obravnavamo v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov.

Ime in priimek:

Funkcija:

Podjetje:

Dejavnost:

e-pošta:

Naslov / Ulica:

Kraj:

Poštna številka:

Telefon/Mobilni:

18.11.2014 www.instore.si

Stran/Termin:

Naslov: Slovenija: 'Taste me' vina predstavlja nepoznavalcem

Avtor:

Rubrika/Oddaja:


Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.247,40

Naklada:

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN

<http://www.instore.si/newsarticle/newsarticle/Taste-me-vina-predstavlja-nepoznavalcem>

IN STORE in your country: 

IN STORE
online

SLOVENIJA Torek, 18. 11. 2014

Slovenija: "Taste me" vina predstavlja nepoznavalcem

18.11.2014
Na druženju pred prireditvijo "[Slovenski festival vina 2014](#)", smo se pogovarjali z direktorjem projekta blagovnih znamk vina "Taste me", Stanetom Berlecem (na fotografiji). Dejal je, da bodo obiskovalcem na dogodku skušali pojasniti predvsem katera vina gredo dobro skupaj s posameznimi jedmi.

Najprej našim bralcem pojasnite s katerimi vini boste prisotni na prireditvi "Slovenski festival vina 2014"?

Smo novost in kot taki želimo obiskovalcem predstaviti nekaj posebnega. Naš "degustacijski" paket vin ima šest okusov, vsak gre k svoji jedi. V tem smislu bomo imeli svojevrstno delavnico. Pri tem nam bo pomagala **Vanja Mramor**, ki tudi sicer nastopa na kulinarinem področju.

Kako se bo imenovala delavnica, da jo prisotni lahko najdejo?

"Ta vinčkova šifra".

Torej boste skušali obiskovalcem razvozlati "vinske šifre"?

Da. Recimo, ali je vino bolj sveže, polnejšega telesa, ali je morda zrelo v lesu in katera jed bi bila potem primerna za zraven.

Dokaj enološki pristop torej?

Da, ampak vseeno bodo lahko tudi nepoznavalci dobili občutek. Cilj je, da okušanje vina s kratkim priročnikom približamo tudi vinskim nepoznavalcem.

Prosim, da na kratko opišite vaš projekt vinskega okušanja "Taste me"...

Projekt je rojen v Ljubljani. Osnovna ideja je združitev petih vinarjev iz petih različnih pokrajin v treh državah. Slovenijo zastopajo Goriška, Vipavska in Štajerska, Malvazijo smo poiskali na Hrvaškem v Istri, Sangiovesse in Chianti pa v Toskani. Slovence zastopajo vino "Zelén" lokalna sorta od **Petra Ferjančiča** iz Vipavske doline, Traminec polsladko vino vinogradništva Krampač iz Štajerske in Merlot **Tomaža Prinčiča** iz Goriških Brd.

V katerih trgovinah lahko kupci najdejo te izdelke?


Začeli smo s spletno prodajo, pogovarjamo pa se tudi z različnimi trgovinami. Prodaja se je začela v dveh veleblagovnicah - ena je pri glavni pošti (op. p. Spar), druga pa na Trgu republike (op. p. Maximarket), poleg tega pa lahko ta vina najdete tudi v BTC-ju, Stari Ljubljani ter v nekaterih manjših trgovinah. Smo odprti za vse prodajne poti.

Tudi za diskonterje?

Hm. Nekatera vina v tem paketu šestih, ki sem jih naštel, so po kakovosti vrhunska. Zelen je vrhunsko vino, tudi Chianti spada v višji cenovni razred, se pa oziramo tudi čez mejo.


Poudariti vrhunskost vin iz regije:

Lara (soproga našega sogovornika up.p) in **Stane** sta sama izbrala 6 vinskih stilov iz različnih vinorodnih pokrajin, ki slovijo vsaka po svoji vinski sorti. "Izbrala sva dobra vina čudovitih pokrajin Toskane, Goriških Brd, Vipavske doline, Hrvaške Istre in Ljutomersko - Ormoških goric. Vina so pridelana iz avtohtonih in svetovno znanih vinskih sort. Vsa posestva, iz katerih prihaja posamezna vinska kapljica sva osebno obiskala, začutila vonj zemlje in sonca, se srečala z vinarjem, ki s srcem ustvarja svojo vinsko zgodbo, katere del ste lahko tudi vi. Vsa vina Taste me izhajajo iz družinske tradicije srednje velikih vinarjev." je zapisano v predstavitvi projekta na [spletni strani](#).



Novice

- [Novice - Slovenija](#)
- [Novice - Regija](#)
- [Novice - Svet](#)




Karitas ✦

IN STORE

In B2B media d.o.o.
Bričičeva 13
1231 Ljubljana-Črnuče

Telefon: +386 (0) 908 32 40
email: info@instore.si

2012 © - In B2B media d.o.o.
Developed by: RGR Group



IN Store-novice

V kolikor želite prejemati e-novice, prosimo, izpolnite obrazec. Obvezno izpolnite vsa polja. Pridobljeni podatki so namenjeni izključno interni uporabi z namenom obveščanja o InStore novostih in ponudbah. Vse pridobljene podatke obravnavamo v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov.

Ime in priimek:

Naslov / Ulica:

Funkcija:

Kraj:

18.11.2014 www.facebook.com

Stran/Termin:

Naslov: Kdo bo Lidlov mladi vinar 2014?

Avtor: Lidl Slovenija

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 623,70

Naklada:

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN

<http://www.facebook.com/lidlslovenija/posts/867363923298095>

facebook
Pridruži se

Prijava



Lidl Slovenija
pred eno minuto · 🌐

👤

Kdo bo Lidlov mladi vinar 2014?

Letošnji natečaj Lidlov mladi vinar je tik pred koncem. Študentje so zaključili z nego vina in čakajo na rezultate svojega dela. Ekipi Nadvojvoda in Mladi princ, ki ju sestavljajo študenti Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede Univerze v Mariboru, se potegujeta za laskavi naslov najboljšega mladega vinarja. Z raziskovalnim delom so se natečaju letos pridružili še študenti Visoke šole za vinogradništvo in vinarstvo Univerze v Novi Gorici.

Zmagovalci natečaja Lidlov mladi vinar bodo znani na otvoritvi 17. [Slovenskega festivala vin](#), ki bo potekala 20. novembra 2014, v Grand hotelu Union v Ljubljani ob 15.00 uri.

Kako je potekalo njihovo delo in s kakšnimi izzivi so se spopadli pa lahko preberete na spletni strani <http://www.mladvinar.si>.



Od Meranovega do Vipave

18. november 2014 2014, Lidlov mladi vinar, Vipava, Nastajanje merlota z dvema različnima tehnologijama Pri svojem projektu sem se odločila za pridelavo rdečega vina, sorte merlot z dvema različnima tehnologijama. Prva tehnologija...

MLADVINAR.SI

Všeč mi je ·
Komentiraj ·
Delil z ostalimi

Slovenščina · Zasebnost · Pogoji uporabe · Piškotki · Oglaševanje · Več

Facebook © 2014

Naslov: Kaj, kam, kdaj

Avtor:

Rubrika/Oddaja: TRIP

Žanr: NAPOVEDNIK

Površina/Trajanje: 198,22

Naklada: 39.340,00

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, FESTIVAL KULINARIKE



KAJ, KAM, KDAJ

Sedmi Festival KULinarike

Jutri, 20. novembra, se bo v ljubljanskem Grand hotelu Union začel že 17. Slovenski festival vin vzporedno s sedmim Festivalom KULinarike. Oba sta zadnjih sedem let stičišče za vse ljubiteljce in ljubitelje izbranih vin in kulinarike. Dvodnevni festival bo med 15. in 21. uro potekal v raziskovanju vinsko-kulinaričnih kreacij, ki bodo nastajale pod kuhalicami velikih chefov slovenske kulinarike, ki bodo mentorji mladim kuharskim upom.

Noč parkeljnov v Goričanah



V soboto, 22. novembra, se bo ob 18. uri začela tretja Noč parkeljnov v Goričanah (ob dvorcu Goričane pri Medvodah). Pripravil jo Turistično društvo Goričane in je, kot pravijo, največja noč parkeljnov na naših tleh, saj se na enem mestu zberejo parkeljni iz Slovenije, Avstrije, Italije in Hrvaške. Zbor peklenščkov, ki tokrat še ne bodo v spremstvu svetega Miklavža, bo ob 20. uri zabelil ansambel Veseli svatje, ki obljublja noro zabavo.

Kolesarjenje po Krasu

MTB ture organizira kolesarjenje po slikoviti kraški pokrajini, s startom v Štanjelu. Ogleдали si boste turistične znamenitosti Štanjela, se skozi Ferrarijev vrt odpeljali do Kobdilja in nadaljevali pot na Lukovec. Čez kraško gmajno se boste povzpeli na Rabotnico proti Kobjeglavi, vozili po poti 9 kalov, si ogledali pršutarino Ščuka v Kobjeglavi, kjer boste pokusili domači kraški pršut in teran. Pot se bo nadaljevala po kolo vozu do ostankov železnice iz prve svetovne vojne pri Kosoveljah. Sledi pot v vas Skopo in Brje z ogledom polja sivke, kala in pastirske hiške. Vrnitev čez Koprivo in Hruševico v Štanjel, kjer se boste na gradu okrepcali z dobro kraško joto. Zbor za vse udeležence je pred gostilno Zoro, Štanjel 42a. Prijave sprejemajo na e-mail edi.fabjan@gmail.com ali po telefonu 041 660 561.

Tek po stopnicah Kristalne palače



Športno društvo Alive Step Up v nedeljo, 23. novembra, organizira prvi tek po stopnicah na najvišjo stavbo v Sloveniji, Kristalno palačo v ljubljanskem BTC Cityju. Športno-rekreativno-humanitarni dogodek je v Sloveniji novost, v mestih, kot so New York, Chicago, Singapur in Dunaj, pa ga poznajo že desetletja, pravita Boštjan Gams in Živa Cesar iz društva Alive. Kristalna palača je v primerjavi s svetovnimi nebotičniki majhna, a premagati 459 stopnic in 89 metrov je izziv za vsakega tekača. Dogajanje bosta povezovala Andrej Težak - Tešky in David Urankar, za zabavo bosta poskrbela ekipa Urban Roof in DJ Teo.

Čar vode v Županovi jami

Obilno deževje je spremenilo tudi podobo Županove jame. Že pri vstopu se zasliši žuborenje vode. Skozi prepustne kamnite sklade nad jamo se pretaka po nevidnih kanalih, v jami pa curlja po kapnikih, kaplja v ponvice ali pa žubori nekje, od koder jo samo slišimo. Najbolj izrazito igro šumenja vode slišimo v Zadnji dvorani, 35 metrov pod površjem. Na poti do tja pa sta vsaj kratkega postanka vredna jezerce v Srebrni dvorani in pravi jamski slap na koncu Matjaževe dvorane. Novembra lahko Županovo jamo obiščete vsako soboto in nedeljo ob 15. uri. Obisk z vodnikom traja eno uro. Jama leži osem kilometrov JV od Grosuplja v smeri proti Turjaku, na nadmorski višini 410 metrov.